



Ajutor Bucuresti

Primul Disaster Relief Network
din București.

ajutorbucuresti.ro
helpbucharest.ro

**Împreună deschidem un nou drum în Responsabilitatea Socială
Corporativă din România.**

**Știm că veți fi acolo pentru noi când un dezastru își face simțite
consecințele. Vă mulțumim și vă propunem un parteneriat care să facă
eforturile noastre umanitare mult mai ușoare!**

Cuprins

1 Premise

Despre dezastrul mult așteptat: cutremurul.

2 Ajutor București

Primul ONG care își propune să implice marile companii din România într-un plan comun de reacție la dezastre.

3 Parteneriate

Tipuri de parteneriate și oportunități de PR.



PREMISE

1. CSR
2. Cutremurul - dezastrul așteptat
3. Risc seismic

Premise CSR



Insight

Comaniile implicate în reacția rapidă la dezastre au **atras atenția publicului** din România în urma incendiului din Club Colectiv. Evenimentele recente la nivel mondial (**cutremure**, uragane) subliniază importanța pregătirii pentru reacția la dezastre - parte esențială a programelor de CSR oriunde în lume.



Problema

În România, **lipsa unui plan de acțiune prestabilit și a parteneriatelor** cu sectorul non-guvernamental **afectează eficiența acțiunilor umanitare** ale marilor companii. Majoritatea companiilor au probleme în a identifica rapid, unde mai exact resursele lor ar fi cel mai de ajutor.

Cutremurul: dezastrul așteptat

Analiza de risc ISUBIF: cele mai importante consecințe asupra bucureștenilor pot apărea în urma unui cutremur.

Numeroase surse numesc **Bucureștiul capitala cu cel mai ridicat risc seismic din Europa**. Conform predicțiilor, un cutremur de mare magnitudine este așteptat oricând.

Cutremurele de mare magnitudine sunt situații speciale: pe lângă blocarea căilor principale de acces, populația poate suferi de pe urma altor dezastre precum incendii, explozii, inundații etc.



Risc seismic

Ultimul mare cutremur în București (1977): peste 1.300 de morți (1.500 în toată țara), 11.300 de răniți și aproape 35.000 de locuințe prăbușite. Au fost puse la pământ peste 30 de clădiri de mari dimensiuni.

La 22 august 2017, situația prezentată de Primăria Municipiului București:

173
imobile

Clasa 1 de risc
seismic, pericol public

171
imobile

Clasa 1 de risc
seismic

1574
imobile

Urgență (neîncadrate
în clasa
corespunzătoare)

Pe lângă ajutorul medical și adăposturile puse la dispoziție de stat, una dintre principalele nevoi ale bucureștenilor va fi Distribuția Ajutoarelor în caz de Dezastru (Disaster Relief Management).

Ajutor București

1. Despre noi
2. Pegătire pre-eveniment
3. Centrul de Distribuție Ajutoare
4. Plan de acțiune
5. Acțiuni asemănătoare

Disaster Relief Network

Ajutor București este primul ONG care își propune să implice marile companii din România într-un plan comun de reacție la dezastre.

Actori în caz de dezastru:



Bucureșteanul simplu

voluntarul



Marile branduri

ajutoarele



Instituțiile publice

salvatorii

Pregătire pre-eveniment

Crearea rețelei de parteneri și a planului comun
de acțiune

01

Generarea de awareness pentru proiect

02

Exercițiu de Alertare*

*Momentul exercițiului va fi hotărât de comun acord, iar resursele nu vor fi mobilizate pentru exercițiu.

03

START

DISASTER
RECOVERY
PLAN



Post-eveniment: Centrul de Distribuție Ajutoare

În zilele imediat următoare dezastrului, partenerii își vor concentra ajutoarele către **Cupola de Sticlă a Hotelului Pullman**. Aflat în proximitatea bazei de operații Romexpo, ce va grupa forțele din teritoriu ale a ISU, Centrul este accesibil atât din oraș, cât și ocolind centrul.

Orice bucureștean va putea beneficia de ajutoare precum: Apă potabilă, Alimente, Echipamente de urgență, Obiecte de igienă personală...
și multe altele!

Plan de acțiune

1

Mobilizare resurse

În funcție de disponibilitate și de gravitatea situației, partenerii mobilizează resursele promise către Centrul de Distribuție.

3

Retur resurse neutilizate

Ajutoarele nedistribuite în momentul soluționării crizei vor fi returnate partenerilor.

Mesaj de activare parteneri

În urma evaluării situației, mesajul de activare va fi transmis persoanelor de contact prestabilite.

2

Rezolvarea situației de criză

În funcție de gravitatea situației, acest pas poate dura câteva zile sau chiar săptămâni.

4

Acțiuni asemănătoare

În România: mai mult de 65 de branduri românești și internaționale s-au mobilizat în zilele următoare tragediei Colectiv (2015), asigurând ajutoarele necesare răniților și familiilor lor, salvatorilor, medicilor, voluntarilor și donatorilor de sânge.

Mondial: Doar în 2017, sute de companii internaționale și-au activat parteneriatele cu ONG-uri locale pentru a distribui ajutoare în urma cutremurelor devastatoare din Italia și Mexic, în urma uraganelor Harvey și Irma sau a altor dezaste naturale.

Peste 65 de branduri naționale și internaționale s-au implicat în acțiuni asemănătoare în perioada de după tragedia Colectiv și în perioada protestelor de masă din iarna anului 2017. Aici, câteva exemple...

Alimente și apă



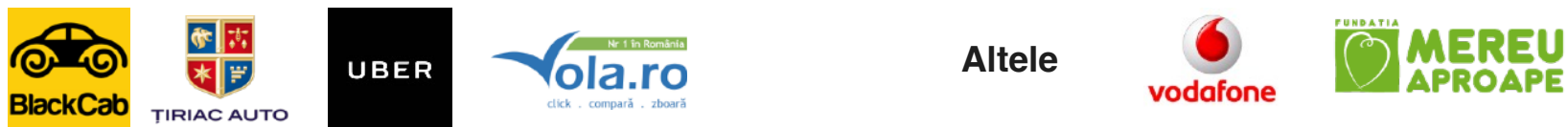
Medical



Cazare



Transport



PARTENERIATE

1. Nevoi în caz de dezastru
2. Tipuri de parteneri
3. Beneficii
4. Oportunități PR

Alimente;
Apă potabilă;
Consiliere psihologică;
Donații financiare;
Echipamente de urgență (Corturi,
Saltele, Pături, Saci de dormit);
Generatoare, Power banks,
Aeroterme, Încălzitoare;
Haine, încălțăminte;
Hrană și obiecte pentru igiena
bebelușilor;
Măști de protecție sanitară/de
oxigen;



Nevoi în caz de dezastru

Medicamente fără prescripție;
Obiecte de igienă personală;
Pază pentru ajutoare;
Produse de curățat;
Școli/ grădinițe de adăpost pentru
copiii rămași orfani;
Spații de adăpost pentru animale;
Spații în Hoteluri și Ansambluri
rezidențiale;
Stații de transmisie-recepție pentru
coordonarea voluntarilor și a
partenerilor;
Transport pentru ajutoare;
Voluntari.

ETC.

Parteneriate



Sponsori in-kind

Majoritatea partenerilor noștri sunt companii de top care se angajează să mobilizeze ajutoare in-kind (produse, servicii) în perioada imediat următoare dezastrului. **Resursele vor fi puse la dispoziție doar în momentul în care un cutremur cu impact major asupra orașului are loc.** Resursele rămase nedistribuite după rezolvarea situației de criza vor fi returnate.



Ajutoare financiare

În etapa Post-dezastru vor exista nevoi materiale care pot fi rezolvate cel mai bine prin donații cash. Ne vom informa toți partenerii de existența și proveniența acestor nevoi externe asociației pentru a-i ține la curent cu alte modalități în care pot ajuta.

Beneficii



Coordonare

Coordonarea acțiunilor umanitare ale partenerilor, voluntarilor și autorităților - mult mai facilă înainte de producerea dezastrului.



Strategie

Dezvoltarea strategiei, planificare și implementare. Analiza rezultatelor în urma acțiunilor umanitare.



Good PR & CSR

Awareness pentru proiect și pentru implicarea companiei dumneavoastră.



Locație

Locație pentru Centralizarea ajutoarelor - Cupola de sticlă a Hotelului Pullman World Trade Plaza.



Voluntari

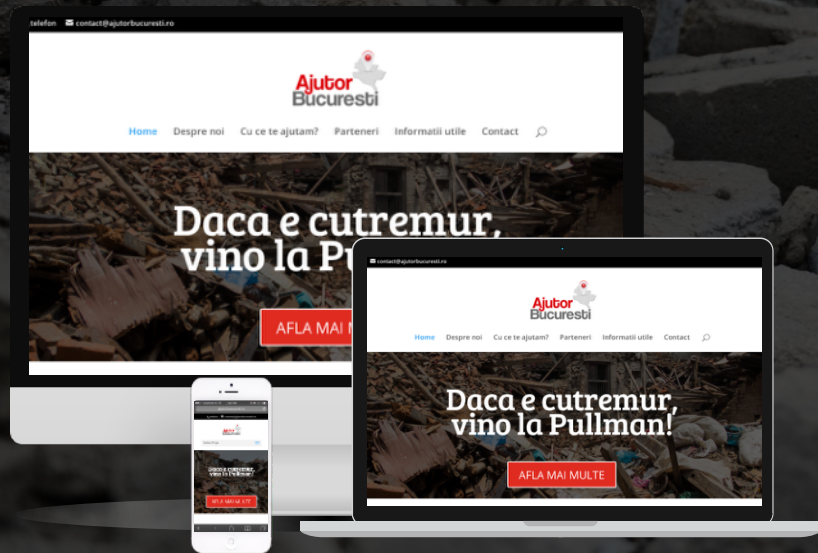
Mii de voluntari prin parteneriatul cu rețeaua Rotary International.



Endorsment

Platformă de Ambasadori Ajutor București, atât pentru celebrități, cât și pentru branduri.

Oportunități de PR



ONLINE

TV

RADIO

OUTDOOR

SOCIAL
MEDIA

EVENTS

BRAND
AMBASSADORS

PROJECT
ENDORERS

Oportunități de PR

- 1** ONLINE
menționări/ articole pe site-ul proiectului (ajutorbucuresti.ro), pe site-urile partenerilor ONG și ale partenerilor media;
- 2** ONLINE
includerea în campania online (Facebook, Google, Endorseri);
- 3** TV, RADIO, ONLINE
mențiuni în știrile generate de proiect vor fi transmise către toate marile posturi de televiziune, radiouri, trusturi și agenții de presă;
- 4** TV, RADIO, EVENTS
participarea în campanii de informare periodice (emisiuni TV, prezența în școli și licee, demonstrații ad-hoc);
- 5** TV, RADIO, ONLINE
prezența în spoturi Radio/ TV;

- 6** OUTDOOR
menționarea siglei și numelui pe suporturi outdoor (ex. Bannere, backlituri, panotaj, LCD, s.a.m.d.)
- 7** ONLINE, PRINT
editare de materiale video/print (broșuri), de dimensiuni mici, cu sfaturi utile;
- 8** EVENTS
evenimente de promovare și constientizare (conferință de presă, forum pe tema Disaster Risk Management și educarea populației organizat la Palatul Parlamentului, cu invitați reprezentanți din toate instituțiile și companiile implicate etc.);
- 9** ONLINE, TV, EVENTS
posibilități de activare cu Ambasadorii Ajutor Bucuresti și purtatori de cuvânt proprii.

Parteneri strategici



Pullman București World Trade Plaza

Hotelul Pullman ne pune la dispoziție Cupola de Sticlă - un spațiu de peste 800mp, în imediata vecinătate a centrului de comanda ISU din zona Romexpo.



Google for Nonprofits

Asociația Ajutor București este un beneficiar al unui premiu Google Ad Grants. Programul Google Ad Grants susține organizațiile nonprofit care împărtășesc filosofia Google de servicii comunitare pentru a ajuta lumea în domenii precum știința și tehnologia, educația, sănătatea publică globală, mediul, advocacy-ul tinerilor și arta. Google Ad Grants este un program de publicitate în-kind care acordă publicitate online gratuită organizațiilor nonprofit prin intermediul Google AdWords.



Parteneri de voluntariat

Cluburile Rotary International din București sunt parte a rețelei globale cu 1.2 milioane de voluntari, peste 3000 dintre aceștia în România, și o vastă experiență în managementul crizelor umanitare internaționale.



The Skills

Echipa The Skills este alături de noi în pregătirea materialelor pentru comunicarea online, graphic design și sunt mândri autori ai identității de brand Ajutor București.



VĂ MULȚUMIM!

ajutorbucuresti.ro
helpbucharest.ro